

ΕΠΑνεΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ • ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ • ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

6^η Επιτροπή Παρακολούθησης

Αθήνα 20/10/22

ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΕΠΑΝΕΚ

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2022 – ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2022



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Κατά τη διάρκεια του τελευταίου έτους οι ενέργειες πληροφόρησης και επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (ΕΠΑνΕΚ) είχαν στόχο κυρίως την προβολή των Δράσεων που σχεδιάστηκαν στο πλαίσιο αντιμετώπισης των συνεπειών της πανδημίας του Covid-19 και τα χρηματοδοτικά εργαλεία. Επίσης, βάσει των κανονιστικών υποχρεώσεων που προκύπτουν από την λήξη της Προγραμματικής Περιόδου (ΕΣΠΑ 2014-2020) και την αντίστοιχη ολοκλήρωση του ΕΠΑνΕΚ, πραγματοποιήθηκαν μια σειρά από απολογιστικές ενέργειες με στόχο την προβολή των επιτευγμάτων του Προγράμματος στο ευρύ κοινό.

Με χαμηλό κόστος επιτευχθήκαν σημαντικά πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα μέσω εκτεταμένης χρήσης των ψηφιακών εργαλείων επικοινωνίας. Σχεδιάστηκαν από την ΕΥΔ και διαμοιράστηκαν infographics, συνόψεις, παρουσιάσεις, e-slides, και σχετικά άρθρα. Παρέμεινε συνεχής η επικοινωνία και υποστήριξη των δικαιούχων και ενδιαμέσων φορέων του Προγράμματος, με την αποστολή των απαραίτητων οδηγιών και προτύπων για την τήρηση των κανονιστικών υποχρεώσεων επικοινωνίας για τις Δράσεις που υλοποιούν.

1. Επικοινωνιακή προβολή και πληροφόρηση για τις Δράσεις του ΕΠΑνΕΚ

1.1 Δράσεις ΕΠΑνΕΚ για την αντιμετώπιση των συνεπειών COVID-19

Το ΕΠΑνΕΚ συνέχισε να λειτουργεί ως πυλώνας στήριξης των κλάδων εκείνων της οικονομίας που είχαν πληγεί από την πανδημία. Προκηρύχθηκαν Δράσεις στήριξης της επιχειρηματικότητας που στόχο είχαν την παροχή της απαιτούμενης ρευστότητας αλλά και τη διαμόρφωση των συνθήκων για την προσαρμογή των επιχειρήσεων στις νέες συνθήκες.

Για την κάθε Δράση, σχεδιάστηκε ειδικό πλάνο επικοινωνίας, προσαρμοσμένο στο κατά περίπτωση κοινό-στόχο. Στις 3.3.22 δημοσιεύτηκε η «**Επιχορήγηση Επιχειρήσεων Παροχής Λογιστικών και Φοροτεχνικών Υπηρεσιών**» που απευθυνόταν σε δυνητικούς δικαιούχους, σχετικά εξοικειωμένους με τα συγχρηματοδοτούμενα Προγράμματα. Στη συνέχεια ακολούθησαν οι ενέργειες προβολής της Δράσης «**Έκτακτη επιχορήγηση των περισσότερο πληττόμενων από την πανδημία επιχειρήσεων ψυχαγωγίας, διοργάνωσης εκδηλώσεων και εκθέσεων, τροφοδοσίας εκδηλώσεων, παροχής υπηρεσιών γυμναστήριου και σχολής χορού**» η οποία αναμενόταν από τους αντίστοιχους κλάδους με μεγάλο ενδιαφέρον.

Δημιουργήθηκαν σχετικές επικοινωνιακές ταυτότητες και επιλέχθηκαν συμβολισμοί συμβατοί με τον κάθε κλάδο και χρώματα που δεν είχαν αξιοποιηθεί σε άλλες Δράσεις του ΕΠΑνΕΚ, προκειμένου να υπάρχει διαφοροποίηση. Για όλες τις Δράσεις, δημιουργήθηκε media kit το οποίο περιελάμβανε πληροφοριακό γράφημα (infographic), σύνοψη, συνοδευτικές διαφάνειες για τις αναρτήσεις και web banners. Το υλικό αναρτήθηκε στην ιστοσελίδα του Προγράμματος,

διαμοιράστηκε στις σελίδες του ΕΠΑΝΕΚ στα κοινωνικά δίκτυα (Facebook, Twitter και LinkedIn) και στάλθηκε σε πολλαπλασιαστές πληροφόρησης με direct mail και μέσω του newsletter της ιστοσελίδας. Πραγματοποιήθηκαν επίσης αποστολές direct mail προς όλους τους δυνητικούς δικαιούχους και πολλαπλασιαστές πληροφόρησης του Προγράμματος. Παράλληλα, ένας μικρός αριθμός εντύπων και αφισών εκτυπώθηκε για χρήση από το Γραφείο Πληροφόρησης.

Η συνεργασία με τον ΕΦΕΠΑΕ παρέμεινε συνεχής σε όλα τα στάδια υλοποίησης των παραπάνω Δράσεων, διαμοιράστηκε το animated video προβολής και από τα ψηφιακά μέσα της ΕΥΔ καθώς και το υλικό υποστήριξης των δυνητικών δικαιούχων όπως τα Υποδείγματα Υπεύθυνων Δηλώσεων, το Εγχειρίδιο Εγγραφής Νέου Χρήστη και το Εγχειρίδιο Υποβολής Πρότασης στο ΠΣΚΕ. Το παραπάνω υποστηρικτικό υλικό αποδείχτηκε ιδιαίτερα χρήσιμο στην ορθή υλοποίηση από τους δυνητικούς δικαιούχους αλλά και στην αποτελεσματική διαχείριση της πληροφόρησης.

Σε ένα πιο στοχευμένο κοινό απευθυνόταν η Δράση **«Επιχορήγηση υφιστάμενων επιχειρήσεων που έχουν πληγεί από την πανδημία, σε περιοχές που υπέστησαν μεγάλες φυσικές καταστροφές»** με στόχο την εξασφάλιση μέρους της απαιτούμενης ρευστότητας για την εκ νέου εκκίνηση των τοπικών οικονομικών δραστηριοτήτων. Με αυτό το δεδομένο, η επικοινωνία έπρεπε να εξασφαλίσει ότι οι δυνητικοί ωφελούμενοι στις πληγείσες από φυσικές καταστροφές περιοχές, θα ενημερώνονταν έγκαιρα και έγκυρα για την Δράση και τα χαρακτηριστικά της. Οι τροποποιήσεις που ακολούθησαν συνοδεύτηκαν άμεσα από τις αντίστοιχες προσαρμογές στα υλικά επικοινωνίας. Σημαντικό ρόλο στην παροχή ενημέρωσης για τις παραπάνω Δράσεις, διαδραμάτισαν οι ενημερωτικές εκδηλώσεις που διοργάνωσαν ο ΕΦΕΠΑΕ και οι εταίροι του.

Το ενδιαφέρον των νεοφυών/καινοτόμων μικρομεσαίων επιχειρήσεων συνέχισε να προσελκύει ο Β' κύκλος της Δράσης του ΕΠΑΝΕΚ **«Στήριξη Νεοφυών Επιχειρήσεων Εθνικού Μητρώου «Elevate Greece» για την αντιμετώπιση της πανδημίας Covid-19»**. Πραγματοποιήθηκαν ενέργειες επικοινωνίας στην ιστοσελίδα και τα κοινωνικά δίκτυα, επικαιροποιήθηκε το infographic με τα νέα στοιχεία προϋπολογισμού της Δράσης και τις ημερομηνίες υποβολής, το οποίο διαμοιράστηκε ευρέως, προωθήθηκε στα κοινωνικά δίκτυα και πραγματοποιήθηκαν αποστολές direct mail στο κοινό - στόχος.

Οι παραπάνω Δράσεις (εκτός από εκείνη των Λογιστών) χρηματοδοτήθηκαν με πόρους του **REACT-EU** και έφεραν την απαραίτητη αναφορά σε όλα τα υλικά προβολής τους. Επίσης, η ειδικά διαμορφωμένη σελίδα υπό το web banner με τίτλο: “Το ΕΠΑΝΕΚ στην αντιμετώπιση του COVID-19” στην αρχική σελίδα του www.antagonistikotita.gr, συνέχισε να τροφοδοτείται με όλες τις σχετικές Δράσεις και τα εργαλεία στήριξης των επιχειρήσεων κατά την διάρκεια της πανδημίας.

Για την **«Ανάπτυξη δεξιοτήτων εργαζομένων, για την προσαρμογή τους στο νέο αναπτυξιακό μοντέλο της Οικονομίας»** σχεδιάστηκε σχετική διαφάνεια για αναρτήσεις στην ιστοσελίδα και τα

κοινωνικά δίκτυα και διαμοιράστηκε ευρέως το πληροφοριακό γράφημα που διαμορφώθηκε από τον δικαιούχο της Δράσης ΕΥΔΕ -ΒΕΚ.

Συνεχίστηκε η στενή συνεργασία με τους φορείς υλοποίησης/ δικαιούχους για προκλήσεις που εκδόθηκαν και στάλθηκε σε κάθε φορέα αναλυτικό υλικό για την ορθή και αποτελεσματική επικοινωνία των Δράσεων που υλοποιούν (ταυτότητα, σχεδιασμός αφισών για τους δικαιούχους, οδηγίες εφαρμογής κ.α.), το οποίο υπάρχει διαθέσιμο και στην ενότητα «ΣΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ» της ιστοσελίδας του ΕΠΑΝΕΚ.

1.2 Χρηματοδοτικά Εργαλεία ΕΠΑΝΕΚ: Ταμείο Επιχειρηματικών Συμμετοχών EquiFund, Ταμείου Επιχειρηματικότητας II (ΤΕΠΙΧ II), Ταμείο Εγγυοδοσίας Επενδύσεων (ESIF ERDF Guarantee Fund)

Στο προσκήνιο όλων των ενεργειών προβολής του ΕΠΑΝΕΚ, βρέθηκαν και την περίοδο που εξετάζουμε τα χρηματοδοτικά εργαλεία που στηρίζουν τις επιχειρήσεις. Προβλήθηκαν στην ιστοσελίδα μέσα από άρθρα, αναρτήσεις και διαφημίσεις στα κοινωνικά δίκτυα, στοχευμένη ενημέρωση ενδιαφερομένων από τα στελέχη του Γραφείου Πληροφόρησης αλλά και από τα στελέχη της ΕΥΔ που συμμετείχαν στην 86^η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης. Όλο το υλικό προβολής που παράχθηκε για τα χρηματοδοτικά εργαλεία, εστάλη μέσω newsletter στους εγγεγραμμένους χρήστες της ιστοσελίδας του ΕΠΑΝΕΚ.

Η επενδυτική πρωτοβουλία **EquiFund**, συνέχισε να προβάλλεται από την ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ ως ένα παράδειγμα βέλτιστης πρακτικής, επισημαίνοντας την συνεισφορά του Ταμείου στο οικοσύστημα των νεοφυών επιχειρήσεων. Προβλήθηκε στην ιστοσελίδα και τα κοινωνικά δίκτυα του ΕΠΑΝΕΚ σχετικό απολογιστικό [άρθρο](#) με τίτλο: “Το χρηματοδοτικό εργαλείο που δημιούργησε αξιόλογα αποτελέσματα” συνοδευόμενο από σχετική επικοινωνιακή διαφάνεια. Το άρθρο παρουσιάζει τα εξαιρετικά αποτελέσματα του ΤΑΕΣΥΜ, τα πολλαπλασιαστικά οφέλη για τις νεοφυείς επιχειρήσεις και συνολικά για την ελληνική οικονομία. Οι εταιρείες [Nanoplasmas](#) και [Bespot](#) που έχουν χρηματοδοτηθεί από το Ταμείο, προβλήθηκαν στην ιστοσελίδα επιτυχημένων παραδειγμάτων του ΕΠΑΝΕΚ, διαμοιράστηκαν στα κοινωνικά δίκτυα και εστάλησαν μέσω του newsletter της ιστοσελίδας. Στο πλαίσιο της 86^{ης} ΔΕΘ επίσης, διοργανώθηκε από το EIF, ενημερωτική εκδήλωση με τίτλο «Το EquiFund και το μέλλον των επιχειρηματικών συμμετοχών στην Ελλάδα» η οποία προβλήθηκε και διαμοιράστηκε ευρέως από τα κοινωνικά δίκτυα της ΕΥΔ.

Το πληροφοριακό γράφημα (Infographic) του **Ταμείου Επιχειρηματικότητας II (ΤΕΠΙΧ II)** που σχεδιάστηκε την προηγούμενη χρονιά, υπήρξε μια επιτυχημένη επικοινωνιακή ενέργεια και προβλήθηκε εκ νέου με επιπλέον προώθηση στα κοινωνικά δίκτυα. Αυτό αποτέλεσε ευκαιρία για

επίλυση αποριών και παροχή διευκρινήσεων σχετικά με τη Δράση, μέσα από την αλληλεπίδραση με το κοινό που προσφέρει η πλατφόρμα messenger του facebook.

Σχετικά με το **Ταμείο Εγγυοδοσίας Επενδύσεων** (ESIF ERDF Guarantee Fund) αξιοποιήθηκε η επικοινωνιακή ταυτότητα του και η σχετική χρωματική παλέτα και βάσει αυτής παράχθηκε σχετικό επικοινωνιακό υλικό. Συγκεκριμένα, σχεδιάστηκε από την ΕΥΔ bulletin με τα βασικά χαρακτηριστικά του Ταμείου και διαφάνειες με έμφαση σε επιμέρους σημεία όπως επιλέξιμοι δανειολήπτες, εγγυητική κάλυψη, είδη δανείου. Οι διαφάνειες προβλήθηκαν στην ιστοσελίδα και τα κοινωνικά δίκτυα του Προγράμματος και έγιναν ενέργειες προώθησης τους στα κοινωνικά δίκτυα.

2. Ενέργειες Απολογισμού ΕΠΑνΕΚ (ΕΣΠΑ 2014 - 2020)

Η προβολή των επιτευγμάτων του Προγράμματος υπήρξε προτεραιότητα στις ενέργειες επικοινωνίας που πραγματοποιήθηκαν.

Σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε ειδική ιστοσελίδα προβολής των επιτυχημένων παραδειγμάτων έργων του ΕΠΑνΕΚ <http://kalespraktikes.antonistikotita.gr/> η οποία συνδέεται με e-banner αναρτημένο στην αρχική σελίδα του Προγράμματος. Εκεί συγκεντρώθηκαν όλες οι καλές πρακτικές με στόχο την ανάδειξη της επιτυχίας του και των ωφελειών που δημιούργησε το ΕΠΑνΕΚ. Τα έργα είναι οργανωμένα σε 5 βασικές κατηγορίες: Επιχειρήσεις, Έργα υποδομών, Ταμεία, Έργα κατάρτισης, Ενισχύσεις COVID-19 και ο χρήστης μπορεί να κάνει αναζήτηση με τη χρήση τριών φίλτρων ανά Τομέα Παρέμβασης, Περιφέρεια και Δράση αλλά και να τα δει όλα συγκεντρωμένα στο Σύνολο Έργων. Περιλαμβάνει πλούσιο οπτικό υλικό (φωτογραφίες, video και προωθητικό υλικό) το οποίο λειτουργεί πολύ αποτελεσματικά και στην διαμοίραση τους μέσω των σελίδων μας στα κοινωνικά δίκτυα. Αναδεικνύεται έτσι στο ευρύ κοινό η συμβολή και ο ρόλος της Ε.Ε., ενισχύεται η διαφάνεια χορήγησης των πόρων και παράλληλα αποτελούν κίνητρο για την συμμετοχή δυνητικών δικαιούχων στο νέο Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027» (ΕΣΠΑ 2021-2027). Η ιστοσελίδα εμπλουτίζεται με νέα παραδείγματα έργων συνεχώς. Κατά τη διάρκεια του τελευταίου έτους, δημοσιεύθηκαν επιπλέον 43 παραδείγματα επιτυχημένων έργων του ΕΠΑνΕΚ στην ιστοσελίδα των καλών πρακτικών και παρουσιάζονται αναλυτικά στις 5 ενότητες: [επιχειρήσεις](#), [υποδομές](#), [ταμεία](#), [κατάρτιση](#), [ενισχύσεις COVID-19](#).

Η συνεργασία με τους δικαιούχους και ενδιαμέσους φορείς του Προγράμματος στην διαδικασία συλλογής και προβολής επιτυχημένων παραδειγμάτων έργων υπήρξε καθοριστική.

Σχεδιάστηκε επίσης σύντομο [video απολογισμού](#) με στόχο την ανάδειξη του σημαντικού ρόλου του ΕΠΑνΕΚ με τίτλο: “Πως το ΕΠΑνΕΚ στήριξε την ελληνική οικονομία” το οποίο περιλάμβανε συγκεντρωτικά στοιχεία για το πως αξιοποιήθηκαν οι πόροι του Προγράμματος σε κάθε τομέα της

οικονομίας καθώς και τα οφέλη που προέκυψαν από την πρόσβαση στα κεφάλαια των χρηματοδοτικών εργαλείων. Το video προβλήθηκε στο Περίπτερο της 86^{ης} ΔΕΘ, στην ιστοσελίδα του Προγράμματος και στους λογαριασμούς κοινωνικών δικτύων με θετική ανταπόκριση του κοινού.

3. Γραφείο Πληροφόρησης της ΕΥΔ ΕΠΑνΕΚ

Τα στελέχη του Γραφείου Πληροφόρησης εξυπηρετούν τους ενδιαφερόμενους καθημερινά τηλεφωνικά, μέσω της γραμμής 801 11 36 300, δια ζώσης και μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (infoeran@mou.gr).

Όλα τα ερωτήματα καταχωρούνται και συλλέγονται ποιοτικά και ποσοτικά στοιχεία που αφορούν στο ενδιαφέρον και το επίπεδο εξυπηρέτησης του κοινού.

Το συγκεκριμένο διάστημα (Ιανουάριος 2022- Σεπτέμβριος 2022) απαντήθηκαν συνολικά **5.077** τηλ. κλήσεις, **847** e mails και εξυπηρετήθηκαν **72** επισκέπτες.

Το 2022 πραγματοποιήθηκαν συχνές συναντήσεις εργασίας και εκπαίδευσης με τον συντονιστή της ΕΥΔ, προκειμένου να υποστηρίζεται και να ενημερώνεται άμεσα το Γραφείο Πληροφόρησης και να αξιοποιούνται όσο το δυνατόν καλύτερα οι πληροφορίες που λαμβάνονται από αυτό. Παραμένει συνεχής η καταγραφή και αξιολόγηση του επιπέδου εξυπηρέτησης του Γραφείου Πληροφόρησης μέσω ειδικού banner που συνοδεύει την ηλεκτρονική επικοινωνία προς τους ενδιαφερόμενους.

4. Ψηφιακή Επικοινωνία

4.1 Ιστοσελίδα www.antagonistikotita.gr

Η ιστοσελίδα του ΕΠΑνΕΚ αποτελεί το κεντρικό σημείο συγκέντρωσης και διάχυσης της πληροφορίας σχετικά με το Πρόγραμμα. Το σύνολο των σημαντικών πληροφοριών και των προσκλήσεων που προκηρύσσονται, δημοσιεύεται άμεσα και η επικαιροποίηση της παραμένει αδιάλειπτη, εξασφαλίζοντας την έγκυρη και έγκαιρη πληροφόρηση των ενδιαφερόμενων.

www.antagonistikotita.gr	
Visits (επισκέψεις)	Σύνολο: 1.619.057
Unique Visitors	Σύνολο: 340.153
Επισκέψεις σελίδων (pageviews)	Σύνολο: 6.499,821
Μ.Ο. Χρόνου Παραμονής στο site	0:51:50 Μ.Ο. ημερησίως

Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία, η ιστοσελίδα δέχεται κατά μέσο όρο **7.076 επισκέψεις την ημέρα**, συμπεριλαμβανομένων και των μη εργάσιμων ημερών. Λαμβάνοντας υπόψη τον σημαντικό αριθμό μοναδικών επισκεπτών και τον Μ.Ο. χρόνου παραμονής στην ιστοσελίδα, διαπιστώνουμε ότι το www.antagonistikotita.gr αποτελεί κεντρικό σημείο παροχής πληροφοριών για το κοινό σχετικά με τις εξελίξεις του Προγράμματος. Η ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ συμβάλλει επίσης στην επικαιροποίηση της ιστοσελίδας **www.espa.gr** με αναρτήσεις ανοικτών προκηρύξεων, προσκλήσεων και επεξηγηματικών κειμένων παρουσίασης των Δράσεων του ΕΠΑΝΕΚ.

4.2 Κοινωνικά Δίκτυα (στοιχεία έως 30/09/22)

Οι σελίδες της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ στα κοινωνικά δίκτυα **Facebook, Twitter, LinkedIn και YouTube**, αξιοποιούνται με ένταση καθώς είναι ιδιαίτερα αποτελεσματικές στην ευρεία διάδοση της πληροφόρησης με χαμηλό κόστος. Πραγματοποιήθηκαν πυκνές αναρτήσεις οι οποίες προσαρμόστηκαν ανάλογα με τις επικοινωνιακές ανάγκες του προγράμματος. Στο περιεχόμενο περιλαμβάνεται η προβολή κάθε Δράσης του ΕΠΑΝΕΚ ανάλογα με το στάδιο υλοποίησης στο οποίο βρίσκεται, η προβολή των χρηματοδοτικών εργαλείων, εκδηλώσεων, αρθρογραφίας καθώς και καλών πρακτικών. Επίσης η ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ συμμετέχει και υποστηρίζει την πανευρωπαϊκή καμπάνια «Europe in my region» με ειδικά σχεδιασμένες αναρτήσεις για τα κοινωνικά δίκτυα.

Η σελίδα στο **Facebook** (www.facebook.com/espaepanek) έχει συγκεντρώσει 22.491 followers, σημειώνοντας σταθερή αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο 9 μήνο 22.200 likes (31/12/21). Ακόμη αξιοποιούνται και οι «Ιστορίες» ως εργαλείο και οι συνεργασίες με σελίδες συνεργαζόμενων φορέων και πολλαπλασιαστών πληροφόρησης.

Όλοι οι σημαντικοί στατιστικοί δείκτες της σελίδας παρουσιάζουν καλή εικόνα με την συνολική απήχηση για το διάστημα που εξετάζουμε να αγγίζει το 140.021 άτομα οργανικά και 218,378 με τις διάφορες καμπάνιες. Υπήρξαν αναρτήσεις που έφτασαν οργανικά τις 13.931 εμφανίσεις. Φυσικά σημαντική απήχηση είχαν και οι προωθημένες αναρτήσεις όπου συνδυαστικά ξεπερνούν το 56.800 εμφανίσεις (καμπάνια για ΤΕΠΙΧ II).

Η κατανομή του κοινού είναι μοιρασμένη σε 50,08% γυναίκες και 49,2% άντρες. Ηλικιακά η πλειοψηφία όσων ακολουθούν την σελίδα ανήκει στην ομάδα 35-44 (19% γυναίκες και 18,6% άντρες) καθώς και στην ομάδα 25-34 (13,3% γυναίκες και 12,5% άντρες).

Θα πρέπει να υπογραμμίσουμε ότι οι ενδιαφερόμενοι ενημερώνονται τακτικά από τη σελίδα και συχνά αξιοποιούν το Messenger προκειμένου να απαντηθούν τα ερωτήματά τους, δημιουργώντας κατ' αυτόν τον τρόπο έναν ακόμα διάυλο άμεσης επικοινωνίας με την Υπηρεσία (63 μηνύματα).

Η σελίδα της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ στο **Twitter** (<https://twitter.com/espaepanek>) συμβάλλει σημαντικά στη διάχυση της ενημέρωσης, αφού την ακολουθούν 2,426 Followers (έναντι 2.243 τέλη του 2021). Η

απόδοση της έχει βελτιωθεί σημαντικά με την απήχηση του λογαριασμού να φτάνει σε έναν μήνα χρήσης τα 16.400 άτομα (ενδεικτικά κατά Μ.Ο. τις τελευταίες 28 μέρες) ενώ σε κάποια δημοφιλή μεμονωμένα tweets, η απήχηση αγγίζει τα 3.713 άτομα. Η γενική πορεία του μέσου είναι σταθερά ανοδική, χωρίς να έχουμε προβεί σε κάποια προβολή με δαπάνη. Επίσης, σημειώνουμε ότι στο LinkedIn το προφίλ του ΕΠΑνεΚ έχει 2.419 connections (<https://www.linkedin.com/groups/5063337>) έναντι 2.224 το 2021 και υπάρχει σχετικό με το Πρόγραμμα γκρουπ με 794 μέλη. Σημαντικό ρόλο στην επικοινωνία του προγράμματος έχει και το YouTube channel το οποίο έχει 539 subscribers έναντι 500 το 2021. Εμπλουτίζουμε το περιεχόμενο του και με υλικό των δικαιούχων και σκοπεύουμε να συνεχίσουμε την ενίσχυση και αυτού του μέσου με το ανάλογο παραγόμενο υλικό.

4.3. Direct mail και E-Newsletter

Με στόχο την ευρύτερη διάδοση των πληροφοριών του Προγράμματος, πραγματοποιούνται ενέργειες direct mail σε λίστα αποδεκτών, η οποία επικαιροποιείται συχνά και περιλαμβάνει τους Ενδιάμεσους Φορείς και δικαιούχους του Προγράμματος αλλά και συνεργαζόμενους φορείς και πολλαπλασιαστές πληροφόρησης (Επιμελητήρια, πανεπιστήμια, Europe direct κ.α.). Στο διάστημα 01/2022 - 09/2022 έγιναν συνολικά 9 αποστολές direct mail για προκηρύξεις, εξελίξεις σχετικά με τις ανοιχτές Δράσεις και άλλες σημαντικές ανακοινώσεις.

Το Newsletter της ιστοσελίδας, συγκεντρώνει τα σημαντικότερα νέα και εξελίξεις του ΕΠΑνεΚ και αποστέλλεται κάθε Παρασκευή στους εγγεγραμμένους χρήστες της ιστοσελίδας. Από τους 5.754 αποδέκτες, οι οποίοι έχουν δώσει ρητή συγκατάθεση λήψης ενημέρωσης από την ΕΥΔ ΕΠΑνεΚ, οι επιχειρήσεις είναι 2.815, οι φορείς 773, οι εργαζόμενοι 1.451 και οι άνεργοι 715. Συνεχίζουν να πραγματοποιούνται προωθητικές ενέργειες στα κοινωνικά δίκτυα, αύξησης των εγγεγραμμένων χρηστών με θετικά αποτελέσματα.

5. Συμμετοχή της ΕΥΔ ΕΠΑνεΚ σε εκθέσεις και εκδηλώσεις

Η ΕΥΔ ΕΠΑνεΚ συμμετείχε στην 86η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (10/9 -18/9) με 2 info-points στο Περίπτερο του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων υπό την Ειδική Γραμματεία Διαχείρισης Προγραμμάτων ΕΤΠΑ και ΤΣ. Σύμφωνα με τους διοργανωτές, περισσότερα από 200.000 άτομα επισκέφθηκαν την Έκθεση και πάνω από 350 άτομα καταγράφηκαν ότι ενημερώθηκαν εις βάθος στο Stand του ΕΠΑνεΚ.

Η συμμετοχή της ΕΥΔ είχε διττό στόχο: την ενημέρωση του κοινού για το ΕΠΑνεΚ, τα αποτελέσματα της ΠΠ2014-2020, τις ανοιχτές Δράσεις του Προγράμματος, τα χρηματοδοτικά εργαλεία (ΤΕΠΙΧ II, ESIF ERDF Guarantee Fund) όπως επίσης και το νέο Πρόγραμμα "Ανταγωνιστικότητα 2021-2027". Το επικοινωνιακό υλικό που σχεδιάστηκε για προβολή στις οθόνες του Περιπτέρου, περιελάμβανε 2 animation videos: απολογισμού του ΕΠΑνεΚ και λανσαρίσματος του νέου «Ανταγωνιστικότητα

2021-2027» ενώ είχαν τοποθετηθεί και εκτυπώσεις με QR code που οδηγούσαν στην ιστοσελίδα του αντίστοιχου Προγράμματος αλλά και στο microsite των Καλών Πρακτικών. Είχαν επίσης τοποθετηθεί εκτυπώσεις με τη μορφή Print & Cut που παρουσίαζαν κυρίως το νέο Πρόγραμμα και τα βασικά του χαρακτηριστικά με διακριτικό αλλά σαφή τρόπο. Στο πλαίσιο της Έκθεσης πραγματοποιήθηκαν μια σειρά από αναρτήσεις και διαμοιράσεις στα κοινωνικά δίκτυα, σχετικού με την έκθεση περιεχομένου.

6. Συμμετοχή της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ στην Πανευρωπαϊκή καμπάνια «Η Ευρώπη στην Περιφέρειά μου»

Με την έναρξη της καμπάνιας, ενεργοποιήθηκε το δίκτυο των δικαιούχων του προγράμματος με την σχετική επιστολή για συμμετοχή τους και ανάδειξης των έργων που υλοποιούν. Η ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ συμμετέχει στη καμπάνια προβάλλοντας μέσω των ψηφιακών καναλιών επικοινωνίας, ένα gallery φωτογραφιών έργων. Επίσης αξιοποιήθηκαν τα mini digital campaigns που προσέφερε στα κράτη μέλη η Ε.Ε. και δημιουργήθηκε gif προβολής του microsite με [αντίστοιχη διαμοίραση](#). Στο πλαίσιο της καμπάνιας υπήρξε συνεργασία με την Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα για προβολή των testimonials που είχε υλοποιήσει από δικαιούχους του ΕΠΑΝΕΚ. Υποστηρίχθηκαν επίσης οι δικαιούχοι με παροχή οδηγιών και διευκρινίσεων και στην επιμέλεια των σχετικών αφισών σχετικά με εκδηλώσεις που πραγματοποίησαν στο πλαίσιο της καμπάνιας.

7. Έρευνες

Κατά το διάστημα που αναλύεται, πραγματοποιήθηκε έρευνα για τη μέτρηση της ικανοποίησης των επιχειρήσεων που συμμετέχουν σε Δράσεις Κρατικών Ενισχύσεων και αντίστοιχη έρευνα η οποία απευθυνόταν σε δικαιούχους υποδομών του ΕΠΑΝΕΚ. Τα δομημένα ερωτηματολόγια αναρτήθηκαν στην ιστοσελίδα και στάλθηκαν με direct mail στις αντίστοιχες λίστες αποδεκτών. Η εν λόγω έρευνα πραγματοποιείται στο πλαίσιο της εφαρμογής του Συστήματος Διαχείρισης της Ποιότητας της Υπηρεσίας, με σκοπό την εκτίμηση του βαθμού ικανοποίησης των δικαιούχων, τον εντοπισμό των σημαντικότερων αναγκών και των σημείων προς βελτίωση. Καταγράφονται και αξιολογούνται μεταξύ άλλων και θέματα που αφορούν τις ενέργειες πληροφόρησης και επικοινωνίας.

8. Υποχρεωτικές ενέργειες βάσει του ΕΚ1303/2013

- ✓ Παρουσίαση για την [Πορεία Υλοποίησης](#) του Προγράμματος: στην αντίστοιχη ενότητα της ιστοσελίδας όπου παρουσιάζονται οι ενεργές Προσκλήσεις και εντάξεις, καταγράφεται η δυναμική του προγράμματος σε επίπεδο τομέων και επικαιροποιείται κάθε μήνα.

- ✓ Ηλεκτρονική δημοσιοποίηση στην ιστοσελίδα του [Καταλόγου των Πράξεων](#), ο οποίος ενημερώνεται κάθε 6 μήνες.

9. Συνεργασία ΕΥΔ ΕΠΑνΕΚ με άλλους φορείς

- ✓ Υποστήριξη δικαιούχων και Ενδιάμεσων Φορέων στην ορθή και αποτελεσματική υλοποίηση των ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας και τη προβολή καλών πρακτικών.
- ✓ Διενέργεια αναλυτικής παρουσίασης σχετικά με τους Κανονισμούς Πληροφόρησης και επικοινωνίας στον ΔΕΣΦΑ.
- ✓ Συνεργασία με πολλαπλασιαστές πληροφόρησης, δικαιούχους και ΕΦ για τη διάδοση των πληροφοριών των προκηρύξεων (Φορείς, Επιμελητήρια, Europe Direct, Europe Enterprise Network κ.α.).
- ✓ Συνεργασία με ΕΥΣΣΑ και Δίκτυο Επικοινωνίας ΕΣΠΑ
- ✓ Συνεργασία με ΕΥΣΕΚΤ για συγκέντρωση καλών πρακτικών έργων ΕΠΑνΕΚ - ΕΚΤ για αποστολή στην DG Employment, στο ESF+ και για ανάδειξη στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Έτους Νεολαίας.
- ✓ Συνεργασία με Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων για την έκδοση δελτίων τύπου σχετικά με νέες προκηρύξεις, εντάξεις και άλλα σημαντικά νέα
- ✓ Διαδικτυακή συμμετοχή στο Συνέδριο INFORM των Υπευθύνων Επικοινωνίας της Ε.Ε. στις 23-25 Μαΐου
- ✓ Συμμετοχή στα διαδικτυακά σεμινάρια του Ευρωπαϊκού Δικτύου Υπευθύνων Δημοσιότητας

10. Ενέργειες Προετοιμασίας Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027»

Το 2022 ήταν η χρονιά κατά την οποία εγκρίθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή το νέο Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027» για το οποίο πραγματοποιήθηκαν εκτεταμένες ενέργειες προβολής με στόχο την αύξηση της αναγνωρισιμότητας του και ενημέρωσης των δυνητικών δικαιούχων για τα βασικά του χαρακτηριστικά και τις δυνατότητες που προσφέρει. Ο απολογισμός των ενεργειών επικοινωνίας για το νέο Πρόγραμμα και ο σχετικός προγραμματισμός, παρουσιάζεται στο κείμενο που υποβάλλεται στην αντίστοιχη Επιτροπή Παρακολούθησης.

Προγραμματισμός ενεργειών πληροφόρησης, επικοινωνίας και προβολής του ΕΠΑνεΚ, για το έτος 2023

Είδος ενέργειας	Τοποθεσία	Περιγραφή	Επικοινωνιακός στόχος	Κοινό Στόχος
1.1 Ιστοσελίδα	www.antonistikitita.gr	<ul style="list-style-type: none"> • Λειτουργία ιστοσελίδας και συνεχής βελτίωση του τρόπου παρουσίασης των επί μέρους πληροφοριών σχετικά με το Πρόγραμμα. • Αδιάλειπτη δημοσίευση όλων των πληροφοριών που αφορούν στις δράσεις π.χ. προσκλήσεις, οδηγοί, αποφάσεις ένταξης, ανακοινώσεις κ.α. • Αποστολή εβδομαδιαίου ηλεκτρονικού ενημερωτικού δελτίου (e-newsletter). Σε περιπτώσεις έκτακτων και σημαντικών ανακοινώσεων αποστέλλεται την ίδια ημέρα. • Προβολή επιτυχημένων παραδειγμάτων έργων ΕΠΑνεΚ και συνεχής εμπλουτισμός του σχετικού microsite http://kalespraktikes.antonistikitita.gr/ 	Ενίσχυση της διαφάνειας, διευκόλυνση πρόσβασης στη πληροφόρηση, προβολή του προγράμματος και των ευκαιριών που προσφέρει, του ρόλου και των επιτευγμάτων των Διαρθρωτικών Ταμείων. Μεγιστοποίηση του ενδιαφέροντος του κοινού για συμμετοχή.	Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Επιτροπή Παρακολούθησης, Ενδιάμεσοι Φορείς, Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης, ευρύ κοινό, ΜΜΕ
1.2 Επίσημες σελίδες στα Κοινωνικά	Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube	Λειτουργία λογαριασμών στα κοινωνικά δίκτυα με αναρτήσεις που αφορούν στο Πρόγραμμα και τις ανοιχτές Δράσεις και	Προβολή της πολιτικής και των παρεμβάσεων του Προγράμματος και	Δυνητικοί δικαιούχοι, Δικαιούχοι, επιχειρηματική

Δίκτυα (Social Media)		προβολή απολογιστικών στοιχείων και καλών πρακτικών. Το 2023 θα πραγματοποιηθεί η δημιουργία προφίλ στο Instagram	του ρόλου & των αποτελεσμάτων των Διαρθρωτικών Ταμείων.	κοινότητα, ΜΜΕ, ευρύ κοινό
2.1 Ημερίδες/ Εκδηλώσεις	Αθήνα / Περιφέρεια	Στο πλαίσιο εκδηλώσεων για το Ανταγωνιστικότητα θα παρουσιάζονται απολογιστικά στοιχεία για το ΕΠΑΝΕΚ.	Προβολή των παρεμβάσεων του ΕΠΑΝΕΚ και της προστιθέμενης αξίας των Διαρθρωτικών Ταμείων και της Ένωσης. Δημιουργία κίνητρου για συμμετοχή το νέο Πρόγραμμα	Δυνητικοί Δικαιούχοι, ενδιάμεσοι φορείς, πολλαπλασιαστές πληροφόρησης
2.2 Σεμινάρια/ Τεχνικές συναντήσεις	Αθήνα	Τεχνικές συναντήσεις για θέματα υποστήριξης δικαιούχων στην τήρηση των κανόνων δημοσιότητας και την ορθή προβολή των έργων που διαχειρίζονται.	Υποστήριξη και καθοδήγηση δικαιούχων και ενδιάμεσων φορέων	Δικαιούχοι και ενδιάμεσοι φορείς
2.3 Direct mail	Όλη η χώρα	Αποστολή ενημερωτικών mails σχετικά με το ΕΠΑΝΕΚ και τις δράσεις του και το πληροφοριακό και επικοινωνιακό υλικό που το συνοδεύει.	Προβολή της πολιτικής και των παρεμβάσεων του ΕΠΑΝΕΚ και του ρόλου των Ταμείων και της Ένωσης.	Δυνητικοί Δικαιούχοι, ενδιάμεσοι φορείς, πολλαπλασιαστές πληροφόρησης.
2.4 e-Newsletter	Όλη η χώρα	Ενημέρωση εγγεγραμμένων χρηστών, μέσω	Συνεχής ροή επικοινωνίας με το	Δυνητικοί δικαιούχοι, Πολλαπλασιαστές

		ηλεκτρονικού newsletter, με όλες τις εξελίξεις και τα νέα του προγράμματος.	ενδιαφερόμενο κοινό. Προβολή της πολιτικής και των παρεμβάσεων του ΕΠΑνεΚ και του ρόλου των Ταμείων και της Ένωσης.	πληροφόρησης, επιχειρηματική κοινότητα.
3.1 Πρωθητικό ό Υλικό (Έντυπα, Banners κλπ)	Όλη η χώρα	Παραγωγή υλικού για την παρουσίαση απολογιστικών στοιχείων και αποτελεσμάτων του Προγράμματος	Προβολή των Διαρθρωτικών Ταμείων και της χρηματοδότησης. Αύξηση διαφάνειας, ενίσχυση της εικόνας του Προγράμματος	Δυνητικοί δικαιούχοι, δικαιούχοι, Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης, Ευρύ κοινό, ΜΜΕ.
4.1 Οπτικ/κό υλικό	Όλη η χώρα	Σχεδιασμός και παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού για ανάρτηση στα κοινωνικά δίκτυα, διαμοίραση σε πολλαπλασιαστές πληροφόρησης και πιθανή χρήση σε εκδηλώσεις, σεμινάρια, συνέδρια κ.α. Δημιουργία βίντεο με απολογιστικές ενέργειες και έργα του 2014-2020, infographics, reports.	Κωδικοποίηση με απλό και δυναμικό τρόπο της πληροφορίας, απόδοση της ωφελιμότητας από τη συμμετοχή στο Πρόγραμμα.	Δυνητικοί δικαιούχοι, δικαιούχοι, Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης, Ευρύ κοινό, ΜΜΕ, χρήστες του Internet, συμμετέχοντες σε εκδηλώσεις κλπ.